

Bündnis Zukunft 1860



*Wir für die Löwen!*

**Bündnis Talk, 18. April, 18.30 Uhr**

## Unsere heutigen Sprecher



**A. Hofmann**



**M. Gräfer**



**K. Lutz**



**A. Möst**



# MATCHPLAN FÜR DEN PROFI-FUSSBALL BEI 1860

# Wofür stehen wir: ZUKUNFT. FAMILIE. PROFESSIONALITÄT.

1. Eine **klare Strategie** für den sportlichen Erfolg des Profifußballs beim TSV 1860 München
2. Professionalität **auf allen Ebenen**
3. Ein **fares Miteinander** zwischen Verein und Investor
4. Eine **zukunftsfähige Infrastruktur** für Verein und KGaA
5. **1860 als HEIMAT des ehrlichen Fußballs**

# Unsere entscheidenden Erfolgsfaktoren

1. Ein überzeugendes, **nachhaltiges sportliches Konzept**
2. Eine **stabile wirtschaftliche Basis**
3. Eine **emotionale, wirkungsvolle** und **verbindende Story**
4. Eine **klare** und **geschlossene Gesellschafterstruktur** mit **eindeutigen Verantwortlichkeiten**



*„Wiederherstellung der Bedeutung des TSV  
1860 München im deutschen Profifußball“*

# Ziele für die Entwicklung des Profifußballs des TSV 1860 München

- Mittelfristiges Ziel: **Etablierung in der 2. Bundesliga** mit Perspektive für die 1. Bundesliga
- Notwendigkeit eines **sportlichen** und **wirtschaftlichen Masterplans** für den **Aufstieg** und den **langfristigen Erfolg**
- Entwicklung eines **von allen Stakeholdern** unterstützten **Konzepts**
- Bündelung von Ressourcen und konsequente Umsetzung der Maßnahmen
- Abstimmung wirtschaftlicher, infrastruktureller, personeller und kommunikativer **Weichenstellung**

# Ziele für die Entwicklung des Profifußballs des TSV 1860 München

- Alles hängt mit allem zusammen
- Festlegung **transparenter Prozesse** für sportliche Entscheidungen und Kommunikation
- Schaffung **schriftlicher Regeln** zur Verbindlichkeit der Prozesse
- Berücksichtigung von Verzögerungen und Rückschlägen sowie **offene Kommunikation** darüber
- Unterstützung der Initiativen zur **Etablierung des Frauenfußballs** und Formulierung strategischer Ziele





Bündnis Zukunft 1860

# AG Stadion & Infrastruktur



Wir für die Löwen!

## Stadion & Infrastruktur – die Lösung durch drei Standorte

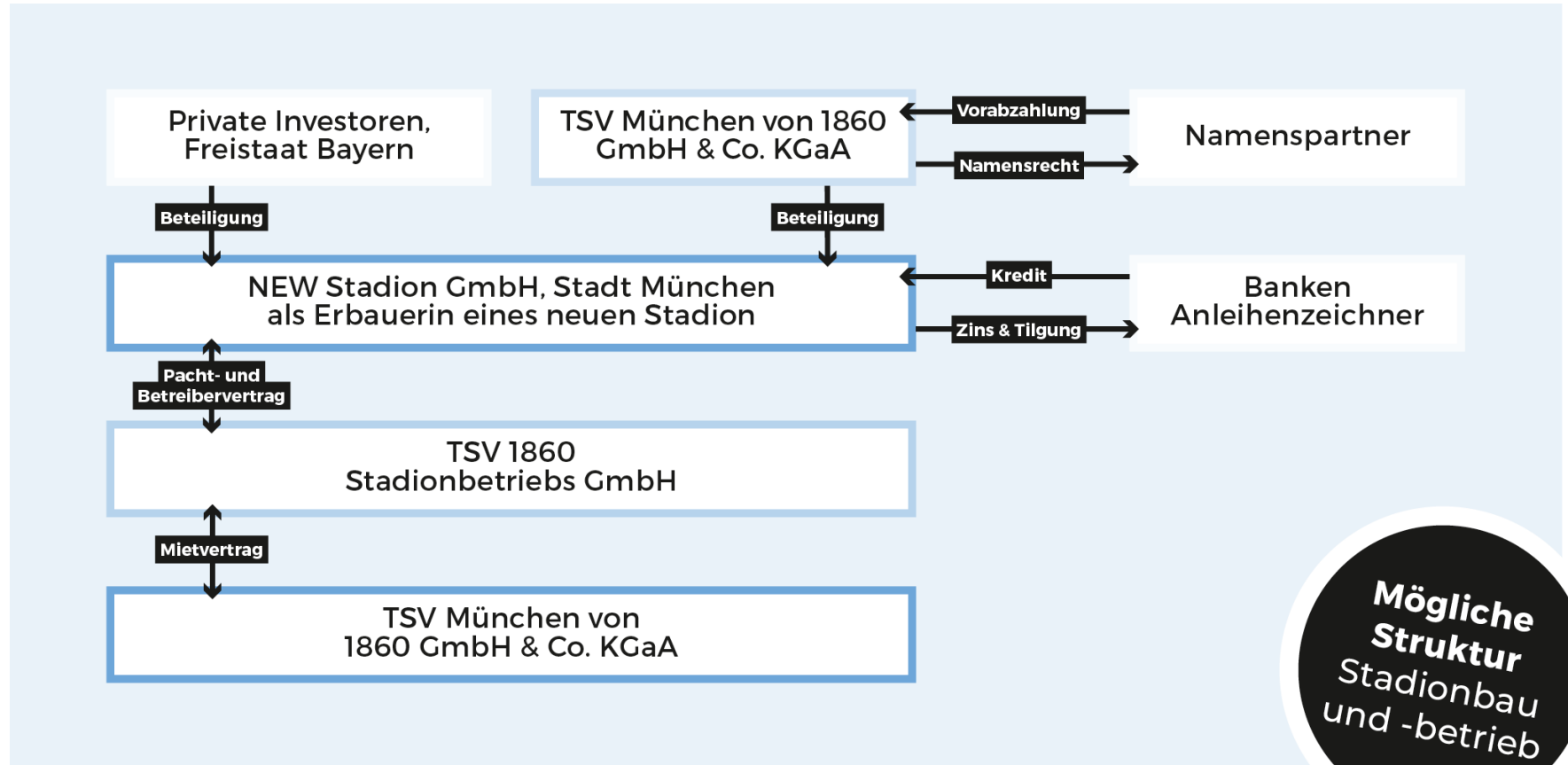
- Stadionrechte tragen wesentlich zu **Einnahmen** bei und sind beeinflussbar durch Bau oder Umbau
- Realisierte Stadionprojekte zeigen **Einnahmensteigerung** und **verbesserte Chancen** auf sportlichen **Erfolg**
- Bau oder Umbau erfordern klare Entscheidungen vieler Einzelthemen
- Damit verbundene **Vermarktungsmöglichkeiten stellen die Weichen** für den TSV 1860 München
- Das Grünwalder Stadion ist **emotionale Heimat** und **Ausgangspunkt aller Überlegungen**

# Stadion & Infrastruktur – die Lösung durch drei Standorte

- **Notwendig:** **bessere** und **klare Kommunikation** zwischen TSV 1860 München und der Stadt München
- **Vorschlag:** Professionelle **Ausschreibung** zur **Stadionfrage** mit dem Ziel 25.000 Zuschauer oder alternativ der Neubau eines Stadions
- **Langfristiges Ziel:** Etablierung einer **Drei-Standorte-Lösung**
  - Neues, **erstligataugliches Stadion** für den Profibereich
  - **Grünwalder Stadion** für Nachwuchsteams und Public Viewing Events
  - Ausbau des **Trainingsgeländes** an der Grünwalderstraße 114

# Stadion & Infrastruktur – die Lösung durch drei Standorte

**Vorschlag  
Gesellschafterstruktur  
in der Stadionfrage:**



**Mögliche  
Struktur  
Stadionbau  
und -betrieb**



*„Die **Spielstätte** eines  
Fußballvereins ist  
**entscheidend** für  
Wettbewerb und  
Fanbindung“*

# Stadion & Infrastruktur – die Lösung durch drei Standorte

## Maßnahmen-Paket

1. Ein **Projektteam** unter Leitung der KGaA zur Erarbeitung einer Ausschreibung zur Prüfung der Zukunftsfähigkeit des Grünwalder Stadions inkl. einer alternativen **Drei-Standorte-Lösung**
2. Inhaltliches **Lastenheft**, mit den schriftlich und verbindlich abgestimmten Anforderungen und als spätere Basis für bauliche Ausschreibungen. Verantwortliche des Vereins arbeiten mit Vertretern der wichtigsten Stakeholder und unter Hinzuziehung von externer Unterstützung zusammen.

# Stadion & Infrastruktur – die Lösung durch drei Standorte

## Maßnahmen-Paket

3. Gemeinsame **Gespräche mit der Stadt München** zur Vorstellung der erarbeiteten Ergebnisse vor Veröffentlichung. Parallele Erstellung und Umsetzung eines **Kommunikationskonzepts** rund um die Veröffentlichung. Aktive Rolle für die Stadt München, über eine eigene Stadion GmbH.
4. Zusätzlich Prüfung der Möglichkeit **virtueller Stadionbesuche** durch **Live Event Virtualisierung (LEV)**. Der TSV 1860 München könnte hier **bundesweit zum Pionier** werden.

# Stadion & Infrastruktur – die Lösung durch drei Standorte

## Strategischer Fokus

Die Vision ist es, das neue Stadion als Zentrum für Fußball, Medizin und Technologie sowie Forschung gemeinsam mit führenden Unternehmen, den Universitäten der Stadt München und der öffentlichen Hand zu entwickeln.

Die Initiative geht über Fußball hinaus und zeigt die Innovationsbereitschaft Bayerns und Münchens. 1860 als ein Aushängeschild für die Innovationskraft der Stadt München.



Bündnis Zukunft 1860

# AG Finanzen & Gesellschafterstrukturen



# Finanzen & Gesellschafterstrukturen – ein strategischer Zukunftsplan

- Die Bundesliga erlebt eine wirtschaftliche Erholung nach der Corona-Pandemie
- Rekordumsatz von 5,24 Mrd. EUR für die 1. und 2. Bundesliga (DFL-Wirtschaftsreport 2024)
- Profifußball benötigt **professionelle Strukturen** und ausreichende Mittel für die **Wettbewerbsfähigkeit**
  
- TSV 1860 München hat negatives Eigenkapital und benötigt **Eigenmittel** für den Aufstieg
  
- **Kapitalbeschaffung** erfordert Einigkeit der Gesellschafter, Zustimmung in Mitgliederversammlungen und eine Umwandlung von Darlehen
  
- Die KGaA benötigt **mindestens 10 Mio. EUR** für den Aufstieg in die 2. Bundesliga und weitere **5 Mio. EUR**, um dort zu bestehen

# Finanzen & Gesellschafterstrukturen – ein strategischer Zukunftsplan

- Möglichkeiten der **Kapitalbeschaffung**:
  - Kapitalerhöhung nach **bisherigen Anteilen**
  - Kapitalerhöhung durch **HAM**
  - Aufnahme **dritter Gesellschafter** nur im Kontext einer Kapitalerhöhung
  - **Optional**: Langfristige Fananleihen, zur Finanzierung von Infrastrukturmaßnahmen
  
- **Beispiele** erfolgreicher Kapitalbeschaffung in anderen Vereinen
  - **Werder Bremen**: 38 Mio. EUR durch regionale Investorengruppe
  - **St. Pauli**: Eigenkapital über eine geplante Genossenschaftsstruktur für Fans
  - **1. FC Kaiserslautern GmbH & Co KGaA**: Verkauf von Anteilen für 3 Mio. EUR

*„Profifußball ist ein Geschäft,  
das zwingend professionelle  
Strukturen benötigt“*



# Finanzen & Gesellschafterstrukturen – ein strategischer Zukunftsplan

## Maßnahmen-Paket

1. Ein **5-Jahres-Businessplan** mit Szenarien zur Ermittlung von **Kapitalbedarf** und Deckung, inklusive Puffer für Unvorhergesehenes
2. Einheitlicher **Marketing- und Vermarktungsplan**, einschließlich **Markenplanung** und **Merchandising-Strategie**
3. Enge **Abstimmung** zwischen den derzeitigen Gesellschaftern und **verbindliche Festlegung** als Basis für das zukünftige wirtschaftliche Handeln

# Finanzen & Gesellschafterstrukturen – ein strategischer Zukunftsplan

## Maßnahmen-Paket

4. Einstieg in **Verhandlungen mit dem Investor** bzgl. Einlage von Genussscheinen zur weiteren Investitionsfähigkeit in Höhe von 15 Mio. EUR
5. Zur echten Kapitalerhöhung **Verhandlungen zwischen den Gesellschaftern**. Ziel ist **die Gewinnung regionaler Investoren**.

### **Notwendige Voraussetzungen** dafür:

- Zustimmung der Mitgliederversammlung mit mind. 75% der Stimmen
- Zustimmung des Investors zur Kapitalerhöhung
- Zusätzliche Investoren
- Einigkeit unter den bestehenden Gesellschaftern zur Bewertung der Gesellschaft

# Finanzen & Gesellschafterstrukturen – ein strategischer Zukunftsplan

## Strategischer Fokus

Erstellen eines strategischen Zukunftsplans mit dem Ziel, in den nächsten 2-3 Jahren in die 2. Bundesliga zurückzukehren.

Einbringen der dafür benötigten Mittel von mindestens 15 Mio. EUR im Rahmen von Nachrangdarlehen durch den Investor.

Gemeinsame strategische Ausrichtung der Gesellschafter und die Erreichung eines nachhaltigen Vertrauensverhältnisses auf Augenhöhe.

Bündnis Zukunft 1860

# AG Jugend & Nachwuchsförderung





# Jugend- & Nachwuchsförderung – zurück in die Zukunft

- Die **Nachwuchsförderung** hat einen enorm **hohen Stellenwert**, besonders für die Identifikation und den Erfolg des Vereins
- Das NLZ des TSV 1860 München hat **großes Potenzial**, ist aktuell jedoch abhängig von ehrenamtlicher Unterstützung
- Das NLZ benötigt **professionelle Strukturen** und **finanzielle Sicherheit** für nachhaltigen Erfolg
- Finanzierung durch **Ausbau bestehender Konzepte** wie Patenschaften und verstärkte Einbindung von Sponsoren

# Jugend- & Nachwuchsförderung – zurück in die Zukunft

- **Ausbau des Vermarktungspotenzials** durch Entwicklung einer Story mit Vereinsidolen und **verstärkter Präsenz** in Social Media und den Medien
  - ➔ Transport der Vision in die junge Zielgruppe und Stärken der **1860-DNA**
- Aufbau des **NLZ mit eigenem Wirtschaftlichkeitsplan** mit klarer Ergebnisverantwortung
- Sicherstellung **ausreichender finanzieller Mittel** durch die KGaA
- **Einheitliche Fußballphilosophie** vom Jugendbereich bis zu den Profis (ähnlich dem Modell des SC Freiburg)

# Jugend- & Nachwuchsförderung – zurück in die Zukunft

- Ausbau des **Fußballinternats**
  - **Perspektivischer Ausbau der Kapazitäten des Fußballinternats**
  - **Ausbau der Kooperation mit Unternehmen zum Angebot von Berufsausbildungsplätzen**
  - **Integration des Mädchen- und Frauenfußballs**
  - **Eigener Name: „Das Petar Radenković Internat“**
  
- Langfristiges Ziel: **Etablierung** eines vom **DFB lizenzierten NLZ** im Frauenfußball und **Integration von Frauenfußball** unter dem Dach der KGaA und NLZ

*„Ein starkes NLZ  
unterstützt die  
Markenbildung und  
Identifikation mit  
dem Verein“*



# Jugend- & Nachwuchsförderung – zurück in die Zukunft

## Maßnahmen-Paket

1. Eine **Weiterentwicklung des NLZ mit eigenem Wirtschaftlichkeitsplan** mit klarer Ergebnis-Verantwortung → Eigenständigkeit bei Vermarktung, Generierung von Einnahmen sowie Ausgaben
2. Die **eigene Vermarktung** auf Basis der Vision und DNA des TSV 1860 München → erfolgreiche Profis mit NLZ-Vergangenheit werden zu Identifikationsfiguren/Vorbildern und die Onlinepräsenz wird ausgebaut
3. Schaffung einer **professionellen** und **zukunftsfähigen Trainingsstruktur** – die Trainingsinfrastruktur steht dabei in engem Zusammenhang mit der Stadionfrage

# Jugend- & Nachwuchsförderung – zurück in die Zukunft

## Maßnahmen-Paket

4. Dauerhafte und nachhaltige **Etablierung** einer **übergreifenden Spielidee** von der Jugend bis zum Profikader
5. Das **NLZ als Werbeträger** für den TSV über die Grenzen von München und Bayern hinaus – Identifikation von Talenten in ganz Deutschland  
  
→ **moderne Fußballschule** unter dem Dach des „**Das Petar Radenković-Fußballinternats**“

# Jugend- & Nachwuchsförderung – zurück in die Zukunft

## Strategischer Fokus

Ausbau des exzellenten Rufs des NLZ und Fokus auf Zukunftsfähigkeit durch eigenständiges, erhöhtes Budget sowie verbesserte Infrastrukturen.

Etablieren als nationales Zentrum für Fußballtalente durch verstärkte mediale Präsenz der Absolventen sowie Organisation von Fußballcamps in ganz Deutschland.

Verstärkte Zusammenarbeit mit Universitäten und Schulen, um Marke zu stärken und neue Mitglieder und Fans zu gewinnen.

Bündnis Zukunft 1860

# AG Marke & Vision



Wir für die Löwen!



**„WIR MÜSSEN ALS VEREIN  
UNVERWECHSELBAR SEIN UND  
GENAU WISSEN, WELCHE VISIONEN  
UND WERTE WIR VERTRETEN“**

# Marke & Vision – 1860 München: die Heimat des ehrlichen Fußballs

- Der **TSV 1860 München** besitzt eine **bedeutende Marke** dank Historie, Erfolgen, Fanbase und medialer Relevanz
- Vergangene Handlungen haben diese Marke geschwächt → **Fokus** auf **Wiederbelebung** und **Stärkung der Marke** für bestehende und neue Fans sowie Zusatzerlöse
- Eine **klar positionierte Markenarbeit** ist unabdingbar für Relevanz in der heutigen Fußballlandschaft – unabhängig vom sportlichen Erfolg

# Marke & Vision – 1860 München: die Heimat des ehrlichen Fußballs

- Die **Markenidentität und Corporate Design** wurden 2016 entwickelt  
➔ Wiederaufleben lassen und **Anpassung** für gemeinsame Vereinsidentität und Unterstützung
  
- **Wichtig:**
  - Unverwechselbare **Identität**
  - Klare **Vision**
  - Authentische **Werte**
  - Einbindung **aller** relevanten Anspruchsgruppen

## FREIHEIT.

Wir leben Freiheit. Als echte Münchner und Bayern sowieso. Als Sechzger erst recht, weil wir aus der Freiheitsbewegung heraus entstanden sind. Wie Löwen ihre Freiheit lieben, weil sie niemanden zu fürchten brauchen.

## RUDEL.

Wir leben als Rudel. Wie die Löwen im Rudel bereiten wir unsere jungen Spieler auf das harte Leben vor. Wie ein Löwenrudel halten die Spieler auf dem Platz zusammen, wenn sie Jagd auf Beute machen. Wie ein Rudel verteidigen unsere Fans ihr Revier durch lautes Brüllen und mutige Körpersprache.

## STANDHAFTIGKEIT.

Wir **sind standhaft**, seit jeher. In unserer Gründung und seitdem immer, gegen alle Widerstände und Widrigkeiten. Wir lehnen uns auf, gegen alles, was uns begrenzt, gleich macht oder klein macht. Deswegen stellen wir uns den Angriffen der Gegner entgegen, **sind rebellisch** und trotzen der Niederlage.

## UNRUHE.

Wir leben Unruhe. Wir tragen sie tief im Herzen. Aus dem Verein heraus infiziert die Unruhe unser ganzes Umfeld. Wie die Löwen sind wir unbändig, wenn wir Jagd machen auf Tore und Punkte. Wild und ungezähmt sind wir und weit hört man unser lautes Gebrüll auf und neben dem Platz.

## HEIMAT.

Wir leben Heimat. In Giesing sind wir tief verbunden mit unserem Ursprung und fühlen uns geborgen. Aus unseren bayrischen Wurzeln ziehen wir Kraft als Gemeinschaft und tragen sie mit Stolz zur Schau in Farben, Sprache und Kleidung.

# Marke & Vision – 1860 München: die Heimat des ehrlichen Fußballs

## Maßnahmen-Paket

1. Entwicklung einer **umfassenden Markenstrategie**, um Begeisterung und Bindung der Fans zu steigern, und einer Saisonübersicht mit relevanten Markenaktivitäten und Veranstaltungen.
2. Die **Verstärkte Einbindung** von Vereinslegenden als **Markenbotschafter** sowie **Integration** des **Junge-Löwen-Clubs** und abteilungsübergreifende Veranstaltungen, um die Reichweite des Vereins über den Fußball hinaus zu erweitern.
3. Vertrieb von zukünftig **drei Produktlinien** durch die Merchandise GmbH:
  - Klassische Fanartikel
  - Kollektion e.V., bei der ein Teil der Erlöse direkt an den e.V. fließt
  - Giesinger-Leben-Kollektion, deren Erlöse soziale Projekte unterstützt

# Marke & Vision – 1860 München: die Heimat des ehrlichen Fußballs

## Maßnahmen-Paket

4. Rechtliche Aspekte wie Erlösabführungen an den e.V. und Vereinbarungen mit sozialen Einrichtungen sollen von einem **gemeinsamen Markenanwalt** begleitet werden
5. Einführung von **neuen digitalen Informationsformaten** mit Einbindung von Spielern, Trainern und Funktionären, um die Nahbarkeit deutlich zu steigern
6. Entwicklung einer **Nachhaltigkeitsstrategie** und **soziales Engagement**, um auch der Stadt München und Giesing etwas zurückzugeben
7. Alle Gremien, Mitarbeiter, das NLZ und insbesondere die Profis verpflichten sich zu **sozialem und persönlichem Engagement**, um das Bild des Vereins zu stärken – **gemeinsam für Tradition und Moderne**

## Ausblick & nächste Schritte

- Gremien und Gesellschafter der KGaA haben **Handlungsempfehlungen** in Form des Strategiepapiers heute morgen erhalten.
- Das Bündnis lädt alle Beteiligten zu einem **Austausch** über unsere Handlungsempfehlungen ein.
- Im Rahmen der anstehenden **Verwaltungsratswahl** stehen folgende Kandidaten für die Umsetzung der erarbeiteten Inhalte ein:

Prof. Klaus Lutz

Martin Gräfer

Alexander Hofmann

Klaus Ruhdorfer

Thomas Hirschberger

Robert Forster

Thomas Baudisch



*Wir für die Löwen!*

**Wir freuen uns auf eure Fragen & Anregungen!**





*Wir für die Löwen!*

**Vielen Dank für eure Teilnahme!**